las han gastado un total de 368 millones de euros en tecnologías

ad de la inversión TIC en asa por una falta de cultura

por ciento del total, seguie los proveedores de servile I+D, y de fabricación hículos de motor. Asimisas empresas del sector inítico se gastaron 1.299 mi de euros en actividades de igación interna.

nsiderando que el núméal de empresas que realiD en España es de 2.584, duce que la media de in5n por empresa es de 34 euros. Y analizando esatos, -que son los últimos astados que se tienen-, se ende que las compañías eslas tienen serias dificultaara competir con otras oraciones internacionales.

so que entre 1995 y 2005, cimiento del gasto en I+D paña ha sido del 143 por o mientras que en el conde las cuatro mayores ecolas de la Unión Europea nania, Francia, Reino Uni(talia) aumentó un 48 por o, según datos de la OC. Además, el IMD Internal-Lausana, en su Anuario sobre la competitividad mundo "The World Comveness Yearbook 2007', si España en la posición 34,

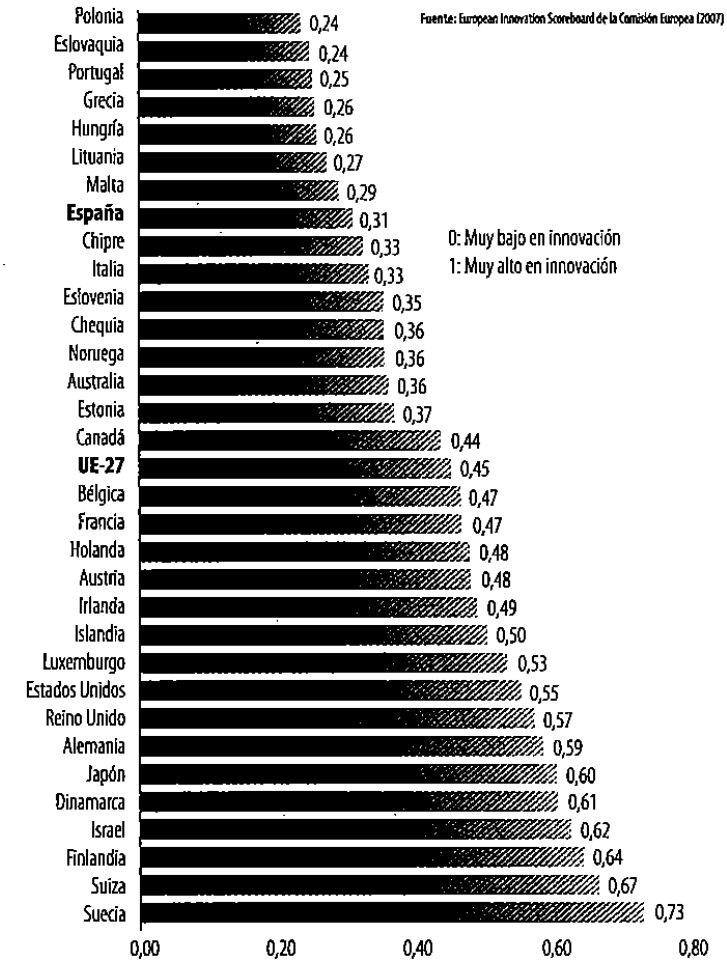
s del gasto en TI

le control es que "las comas porque son reticentes a unta polémicamente Susan de la industria TIC. En su nadas con la inversión TIC ón de costes es vital para quier proyecto tecnológico. n resultados proporcionales puesto para cada función o eren lograr, y no ampliarlos. les y llevan mucho tiempo uncionalidades innecesarias

iente adquirida están desnte antes de invertir en

nasiado altos. Es preciso mil proceso.
icientes para conseguir una se mide.
nas que soportan sus áreas.
os. Es necesario valorar el s actualizaciones, o de utilplo.

Índice sintético de innovación 2007



-cuando el año anterior ocupaba el puesto 30-, con el 61 por ciento de la valoración que recibe Estados Unidos, país, por cierto, que sigue manteniendo el liderazgo pero seguido de muy cerca por Singapur.

Por otro lado, una parte significativa de las actividades de I+D que se realizan en España se lleva a cabo en el sector público, siendo de 5.237 millones de euros la inversión total que se realizó en 2006. Destaca el INE que la distribución entre el gasto en I+D ejecutado por el sector público y el empresarial se aproxima al 50 por ciento, siendo el gasto empresarial del 55,7 por ciento del total de la inversión nacional.

Déficit de mentalidad innovadora

En la evaluación de los problemas del sistema español de innovación que realizó Cotec durante 2008, prácticamente las tres cuartas partes de los expertos entrevistados consideran seis problemas como los más importantes:
Escasa dedicación de recursos financieros y humanos para la innovación en las empresas.
La I+D de las universidades y de los centros públicos de investigación no está suficientemente orientada hacia las necesidades tecnológicas de las empresas.
Escasa cultura de colaboración de las empresas entre sí y entre éstas y los centros de investigación.
La demanda nacional no actúa suficientemente como elemento tractor de la innovación.
Falta de cultura en los mercados financieros españoles para la financiación de la innovación.
Las empresas no incorporan tantos tecnólogos (titulados que hayan participado en proyectos tecnológicos españoles o europeos) como otros países europeos.

Cluster regional para el mayor desarrollo del negocio

• De un tiempo a esta parte, está en boga entre las empresas españolas del sector tecnológico crear un Cluster TIC para abordar proyectos conjuntos aprovechando su complementariedad. Exactamente, se tratan de plataformas de colaboración empresarial para la generación y ejecución de proyectos TIC, y para fomentar la innovación, la cooperación y la consolidación del tejido empresarial de la región.

En Andalucía, por ejemplo, la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y la Comunicación de Andalucía, Eticom, acaba de aprobar la creación de un cluster sectorial "para liderar proyectos y programas regionales, nacionales y europeos, y que sea generador de negocio para las empresas TIC de Andalucía", apunta el presidente de Eticom, Luis Fernando Martínez.

Destacar que la dimensión del sector TIC andaluz alcanza a 1.374 empresas, siendo la tercera Comunidad por número de compañías, por detrás de Madrid y Cataluña. Y su volumen de facturación sumó 4.609 millones de euros en 2007.

Igualmente, en Cataluña también defienden el lema de la unión hace la fuerza. A finales del año pasado se creaba el Clúster Catalunya TIC por la voluntad de ocho empresas catalanas: Absis, Cast-info, Concatel, Digital Parks, Gematic, Lavinia, Nae y Vanture.

"Según diversos estudios, el sector tecnológico puede ser uno de los menos castigados por la crisis, y convertirse en un nuevo motor de la economía. Pero si no nos esmeramos en cooperar entre empresas, el sector tecnológico catalán puede sufrir también las consecuencias de la crisis", afirmaba durante su presentación, Carles Flamerich, presidente del Cercle Tecnològic de Catalunya, entidad que ha facilitado la creación de este cluster.

La magnitud del sector TIC catalán suma un total de 3.525 proveedores según datos de Aetic; y aportando los últimos datos del Eito, el mercado TIC en la región llegó a una producción de 9.778 millones de euros en 2006.