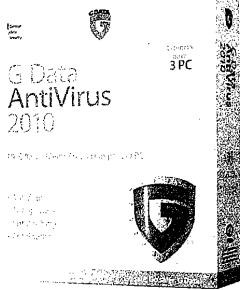


Entrevista: **Jorge de Miguel, director general España y Portugal**

## “Tecnología alemana para garantizar la seguridad de tu PC”

**G**Data es una multinacional alemana con más de 20 años de experiencia en el mercado de la seguridad en Internet y pionera en el campo de la protección antivirus. Con sede en Bochum (Alemania) y más de 250 empleados, sus soluciones de seguridad se encuentran disponibles en más de 40 países de todo el mundo. En España, sus distribuidores son Micronet (consumidor final) e Interbel (versión pyme).



**Con nuestros productos de seguridad, el usuario puede tener la certeza de que la amenaza del malware no comprometerá sus sistemas**

**¿Qué soluciones de seguridad ofrece G Data al mercado de consumo y la Pyme española?**

● G Data ofrece cinco versiones que incluyen todas las herramientas necesarias (antivirus, antispyware, antiphishing, antispam, control parental, cortafuegos, etc.) para garantizar la seguridad del usuario en función de sus necesidades y el uso que haga de su PC. Estas cinco versiones incluyen una especialmente diseñada para ordenadores portátiles y otra para 'netbooks'. Por su parte, las versiones Pyme incorporan una consola de gestión para que el administrador pueda controlar de forma cómoda y sencilla la seguridad de portátiles, sobremesas y servidores de su red.

**¿Qué ventajas competitivas aportan?**

● Nuestras soluciones de seguridad vienen avaladas por la mayor parte de los premios a la seguridad de publicaciones especializadas y asociaciones independientes de consumidores europeos. Una tasa de detección de nuevas

amenazas de un 99,9%, muy superior a la de nuestra competencia, garantiza la mayor protección que una solución de seguridad puede ofrecer al mercado. Con nuestros productos de seguridad, el usuario puede tener la certeza de que la amenaza del malware no comprometerá sus sistemas. En G Data contamos con un laboratorio que trabaja constantemente para desarrollar nuevas tecnologías de protección, con el objetivo de ofrecer el mayor nivel de seguridad posible a usuarios y empresas. Al respecto, contamos con dos tecnologías que nos han valido el reconocimiento de la prensa especializada europea, en concreto DoubleScan y OutbreakShield. La tecnología DoubleScan nos permite utilizar dos motores paralelos para detectar malware. De esta forma, la tasa de detección de nuevos virus es más alta y rápida que la de cualquier otro software de seguridad, al optimizar los recursos del sistema y no consumir una elevada cantidad de memoria RAM. Por su parte, la tecnología G Data OutbreakShield protege en tiempo real frente a cualquier tipo de spam. Además, con esta tecnología también logramos acortar el tiempo existente entre la aparición de un virus y el suministro de la firma que protege frente al mismo.

**¿Qué características definen su nuevo antivirus 2010?**

● Nuestra gama 2010 incorpora métodos modernos y proactivos frente a virus desconocidos, como es el caso de behaviour blocking, heurística o cloud security. Estas tecnologías



permiten detectar malware activo incluso antes de que las firmas antivirus lo hagan. Es además el más rápido del mercado a la hora de escanear el disco duro y el más sencillo de manejar: la nueva interfaz permite tener todo a la vista con un simple click, gestionándose de forma automática las funciones de protección en segundo plano.

**¿Por qué nuevos frentes están atacando actualmente los cibercriminales?**

● La principal tendencia viene dada por el aprovechamiento de las redes sociales para ampliar la difusión del malware, así como la utilización de páginas web previamente preparadas para infectar los equipos de los usuarios con tan sólo visitarlas. Por ello, las soluciones de seguridad modernas han de contar con funciones específicas para el análisis del tráfico http.

MÁS INFORMACIÓN  
www.gdata.es

Entrevista: **Carles Flamerich y Antoni Rodríguez, Director General y Director de Operaciones respectivamente de Digital Parks**

## “Queremos exportar nuestros servicios, de L'Hospitalet al mundo”

**D**igital Parks es el aliado tecnológico de las organizaciones públicas y todas aquellas empresas que requieran un soporte de calidad para la gestión de sus infraestructuras TIC, y para la ejecución de sus proyectos en Internet. Nos lo explican los máximos responsables de la compañía desde su Centro de Procesamiento de Datos en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona).

**¿Con qué misión trabaja Digital Parks?**

○ Digital Parks es un Centro de Procesamiento de Datos (CPD) –situado en un edificio propio de 3000m<sup>2</sup> de superficie construida con control de acceso mediante tarjetas codificadas– dirigido tanto a empresas privadas como al sector público con el objetivo de potenciar

**Apoyamos los proyectos de las empresas y administraciones públicas que requieren servicios ágiles, seguros y fiables en TIC**

proyectos de éxito. Queremos que cualquier organización que precise de un Data Center piense en nosotros. A cambio trabajamos con vocación de excelencia en el servicio, tratando de ofrecer los mejores servicios del mercado, 24/7.

**¿Qué servicios ofrecen para apoyar los proyectos en Internet de sus clientes?**

● Apoyamos los proyectos de las empresas y administraciones públicas que requieren servicios ágiles, seguros y fiables en infraestructuras TIC y proyectos en Internet (e-commerce...). A la práctica, este cometido se concreta en servicios de hosting, housing, administración y monitorización, así como toda una serie de servicios de gestión de aplicaciones. Asesoramos a cualquier empresa o entidad pública que necesite poner en marcha un proyecto en el marco de nuestra especialización. Colaboramos también con empresas del sector TIC, grandes consultoras e integradoras que no cuentan con infraestructura de Data Center, así como compañías que precisan una externalización de estos servicios.

**¿Qué valor añadido aportan?**

● De entrada una gran flexibilidad y agilidad en la puesta en marcha de nuestros servicios respecto a lo que pueden ofrecer las grandes

multinationales del sector, con una ventaja adicional en costes. Otro valor añadido deriva del hecho de que somos un CPD neutral, independiente de los operadores y de los fabricantes de tecnología. Empleamos la tecnología más adecuada en cada caso y actualmente tenemos capacidad de interconexión con todos los operadores que existen en España.

**Su claim es “The open ICT company ¿a qué se refieren?”**

● Resume nuestra actitud empresarial. Digital Parks es una empresa abierta a nuevos conceptos de gestión tecnológica; a las soluciones más innovadoras; a la colaboración con operadores, integradores y distribuidores; y abiertos al mundo. Trabajamos en proyectos para clientes en Barcelona, Catalunya, España y el extranjero. Y así queremos continuar. Queremos exportar nuestros servicios. De L'Hospitalet al mundo. Somos una industria más. Por eso necesitamos que la administración nos tenga en cuenta y nos promocioe en el exterior. También necesitamos que se preste atención a las infraestructuras TIC. En este sentido, reivindicamos una inversión pública inteligente (no sólo en autopistas y carreteras), otro tipo de Planes E capaces de situar al país en unas condiciones tecnológicas que contribuyan al futuro crecimiento de la economía; y pedimos también que no se por-



gan palos en las ruedas del tejido empresarial. Catalunya, como territorio con un fuerte tejido industrial, empezará a recuperarse de la crisis antes que otras zonas del Estado, pero no podrá empezar a despejar si, como ya se ha anunciado, se suben los impuestos. Ahora que empieza a notarse un cierto movimiento, si nos suben los impuestos se trunca toda expectativa de mejora. Dejemos que todo fluya por sí mismo. Como decimos los ingenieros: “si algo funciona, no lo toques!!!”



The open  
ICT company

Digital Parks  
Pablo Iglesias, 56  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
(Barcelona)  
Tel. 93 503 49 49 - Fax 93 335 09 29  
www.digitalparks.com